**Principales Presiones**

**Presiones del mercado:**

El mercado a través de los años es más exigente y siempre busca que las empresas generen una cobertura mayor a sus necesidades, por esto para Satguard Satelital los desafíos actuales en términos de mercado es poder tener mayor presencia a nivel nacional, buscar estrategias y ventajas competitivas que hagan sobresalir a la empresa ante la competencia presente y futura, ampliar el portafolio de productos y servicios con ideas innovadoras y prácticas para las necesidades del mercado.

**Presiones de la sociedad:**

La seguridad es un tema primordial para las personas y organizaciones, por este motivo para Satguard Satelital, estar actualizado y poder satisfacer las necesidades de los clientes en materia de seguridad vehicular es el objetivo principal, el alcance en la imaginación del hombre nos enfrenta día a día a buscar alternativas más seguras y difíciles de plagiar con el fin de que nuestros productos y servicios sean confiables y seguros.

**Presiones tecnológicas:**

La tecnología evoluciona cada vez más rápido y esto exige que la inversión de la empresa sea mayor, buscando siempre estar a la vanguardia de la tecnología, utilizando y ofreciendo siempre los nuevos dispositivos en materia de seguridad vehicular.

**Responsabilidad social:**

En materia de responsabilidad social Satguard Satelital, es consciente de que debe comprometerse con el desarrollo de los grupos de interés, es un desafío importante establecer una política interna en la cual se establezcan los avances y pueda medirse la responsabilidad social en un modelo de gestión.